

CURRICULUM VITAE

Nombre y Apellido: Mauricio Bazzana Sosa

Profesión: Comunicador Institucional

Lugar de nacimiento: Córdoba, Córdoba, Argentina

Nacionalidad: argentino

Teléfono: 3513313294

E-mail: bazzanamauri@gmail.com



Educación:

Licenciatura en Comunicación Social - Comunicación Institucional

2018 -
actualidad

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Estado: tesista

**Técnico Universitario en Comunicación Social con orientación en
Comunicación Institucional**

2018 - 2023

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de finalización: 1 de diciembre de 2023

Experiencia Laboral:

Comunicador Institucional

1/01/2024 -
actualidad

Agencia COPA B
Modalidad de trabajo: remoto

Becario de Comunicación Institucional

1/08/2023 -
31/12/2023

Universidad Nacional de Córdoba
Prorectorado de Desarrollo Territorial
Campus Norte

Becario de Comunicación Institucional y Prensa

11/10/2022

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
Secretaría de la Comunidad Graduada

-
30/04/2023

Práctica pre profesional en Comunicación

3/05/2022

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

-
16/06/2022

Community Manager
Profesional independiente

2019 -
actualidad

Cursos - Seminarios - Talleres - Congresos:

Especialización en Política Internacional

En curso

Instituto de Formación Política y Gestión Pública
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Calidad: Participante

Marketing 360°

12/04/2024

Universidad Nacional de Córdoba
Campus Norte
Capacitación en conjunto con: Microsoft - Eidos Global - TRUST (The Trust for the Americas)

Programa de Formación de Jóvenes Dirigentes

14/09/2023

Asociación Civil Frente Joven
Calidad: Participante

-
30/11/2023

Introducción a la Big Data

Octubre
de 2023

Instituto de Formación Política y Gestión Pública
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Universidad Siglo 21
Calidad: Participante

Especialización en Comunicación Política

Marzo -
Mayo de
2023

Instituto de Formación Política y Gestión Pública
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Calidad: Participante

Gestión de RRHH en el ámbito de los proyectos (Management)

10/07/2019

Municipalidad de Córdoba
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos
8 horas reloj
Modalidad: Virtual
Calidad: Participante

Habilidades de Comunicación (Management) 10/07/2019

Municipalidad de Córdoba
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos
8 horas reloj
Modalidad: Virtual
Calidad: Participante

La comunicación Eficaz (Management) 10/07/2019

Municipalidad de Córdoba
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos
8 horas reloj
Modalidad: Virtual
Calidad: Participante

Uso eficaz de Redes Sociales (Management) 10/07/2019

Municipalidad de Córdoba
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos
8 horas reloj
Modalidad: Virtual
Calidad: Participante

Seminario Acción Digital - Marketing y comunicación para la transformación digital 25/04/2019

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Córdoba
Leonardo Vargas Comunicación
10 horas reloj
Calidad: Asistente

Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019 25/03/2019
y
26/03/2019

VIII Congreso Internacional de la Lengua Española
Córdoba, Argentina
Calidad: Asistente

Taller: Crónica Narrativa 25/03/2019
y
26/03/2019

Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019
VIII Congreso Internacional de la Lengua Española
Córdoba, Argentina
Calidad: Asistente

Taller: Periodismo Transmedia 25/03/2019
y
26/03/2019

Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019
VIII Congreso Internacional de la Lengua Española
Córdoba, Argentina

Calidad: Asistente

Mejorar las presentaciones orales y escritas 12/11/2018

Municipalidad de Córdoba
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos
25 horas reloj
Modalidad: Virtual
Calidad: Participante

Redes Sociales y Comunidades Virtuales. Transformaciones en el campo laboral de la RR.PP. y la comunicación del turismo 10/11/2018

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calidad: Participante

El detrás de las noticias: el rol del productor de radio y TV 9/11/2018

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calidad: Asistente

Administración de Redes Sociales 19/10/2018

Municipalidad de Córdoba
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos
25 horas reloj
Modalidad: Virtual
Calidad: Participante

Marketing Digital 19/10/2018

Municipalidad de Córdoba
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos
25 horas reloj
Modalidad: Virtual
Calidad: Participante

Periodismo y Comunicación 21/08/2018

Secretaría de Modernización, Presidencia de la Nación
Plataforma de Aprendizaje Virtual de Punto Digital
Modalidad: Virtual

Introducción a la Oratoria y Publicidad en Redes Sociales 9/05/2018

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calidad: Participante

y
10/05/2018

Taller de Comunicación Digital: Comunicación Visual 2/05/2018

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calidad: Participante

Jornada: Edición de Video

15/02/2017

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Artes - Departamento de Cine y Tv
Calidad: Participante

y
22/02/2017

Taller: Marketing Digital

Septiembre
de 2016

La Metro: Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual
5 horas reloj

Idiomas:

Inglés

2020

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Materia: Inglés

Italiano - Francés - Portugués

2021

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Materia: Intercomprensión en Lenguas Romances