

# CURRICULUM VITAE

**Nombre y Apellido:** Mauricio Bazzana Sosa

**Ocupación:** Comunicador Institucional y Digital

**Nacionalidad:** argentino

**Teléfono celular:** 3513313294

**E-mail:** [bazzanamauri@gmail.com](mailto:bazzanamauri@gmail.com)



## EDUCACIÓN

**Técnico Universitario en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional** 2018 - 2023

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Fecha de finalización: 1 de diciembre de 2023

**Licenciatura en Comunicación Social - Comunicación Institucional** 2018 - actualidad

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Estado: tesista

**Profesorado Universitario en Comunicación Social** 2024 - actualidad

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

## EXPERIENCIA LABORAL

**Comunicador Institucional** 4/01/2024 - actualidad

Agencia COPA B  
Modalidad de trabajo: remoto

**Becario de Comunicación Institucional** 1/08/2023 - 31/12/2023

Universidad Nacional de Córdoba  
Prorectorado de Desarrollo Territorial  
Campus Norte

**Becario de Comunicación Institucional y Prensa** 11/10/2022 - 30/04/2023

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales  
Secretaría de la Comunidad Graduada

**Práctica pre profesional en Comunicación** 3/05/2022

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

-  
16/06/2022

**Community Manager**

2019 -  
actualidad

Profesional independiente

**DOCENCIA**

**Ayudante alumno**

1/08/2023 -  
actualidad

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Cátedra: Seminario de Lengua de Señas  
Resolución: 881/2023

**Ayudante alumno**

2/03/2020 -  
20/11/2020

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Cátedra: Historia Social Contemporánea  
Resolución: 82/2021

**Ayudante alumno**

1/03/2019 -  
28/02/2020

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Cátedra: Historia Social Contemporánea  
Resolución: 678/2019

**COMPROMISO SOCIAL**

**Muestra de Carreras - Ingreso 2024**

5/09/2023  
6/09/2023  
7/09/2023

Universidad Nacional de Córdoba  
Campus Norte  
Calidad: Participante

**Programa de Voluntarios Guías**

2020

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Calidad: Participante  
Resolución N°: 12724/2020

**Hablemos de Derechos | Compromiso Social Estudiantil (CSE)**

2019 y  
2021

Universidad Nacional de Córdoba  
Programa: Hablemos de Derechos  
Calidad: Participante  
Horas acreditadas: 45 horas

## CONGRESOS - SEMINARIOS - TALLERES - CURSOS

### **Publicidad en Redes Avanzado (Paid Media)**

Coderhouse

Calidad: Participante

18/11/2024

- actualidad

### **13° Congreso FOPEA: Periodismo Multiplataforma**

Foro de Periodismo Argentino (FOPEA)

13° Congreso FOPEA: Periodismo Multiplataforma

Calidad: Participante

14/06/2024

15/06/2024

### **Google News Initiative (GNI)**

Google News

Foro de Periodismo Argentino (FOPEA)

13° Congreso FOPEA: Periodismo Multiplataforma

Calidad: Participante

14/06/2024

### **Marketing 360°**

Universidad Nacional de Córdoba

Campus Norte

Capacitación en conjunto con: Microsoft - Eidos Global - TRUST (The Trust for the Americas)

Calidad: Cursante

12/04/2024

### **Introducción a la Big Data**

Instituto de Formación Política y Gestión Pública

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Universidad Siglo 21

Calidad: participante

Octubre

de 2023

### **Especialización en Comunicación Política**

Instituto de Formación Política y Gestión Pública

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Calidad: Participante

Marzo -

Mayo de

2023

### **Experiencia de Entrenamiento Anti Desinformación para estudiantes de Periodismo**

Chequeado

Calidad: Participante

Marzo y

Abril de

2021

### **Habilidades de Comunicación (Management)**

Municipalidad de Córdoba

Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos

8 horas reloj

Modalidad: Virtual

Calidad: Participante

10/07/2019

|  |                          |
|--|--------------------------|
| <b>La comunicación Eficaz (Management)</b>   | 10/07/2019               |
| Municipalidad de Córdoba<br>Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos<br>8 horas reloj<br>Modalidad: Virtual<br>Calidad: Participante            |                          |
| <b>Segunda Bienal de Periodismo y Comunicación</b>   | 7/06/2019                |
| Universidad Nacional de Córdoba<br>Facultad de Ciencias de la Comunicación<br>Panel: Medioactivismo en Acción<br>Calidad: Asistente                              |                          |
| <b>Seminario Acción Digital - Marketing y comunicación para la transformación digital</b>  | 25/04/2019               |
| Universidad Tecnológica Nacional<br>Facultad Regional Córdoba<br>Leonardo Vargas Comunicación<br>10 horas reloj<br>Calidad: Asistente                            |                          |
| <b>Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019</b>   | 25/03/2019<br>26/03/2019 |
| VIII Congreso Internacional de la Lengua Española<br>Córdoba, Argentina<br>Calidad: Asistente  |                          |
| <b>Taller: Crónica Narrativa</b>   | 25/03/2019<br>26/03/2019 |
| Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019<br>VIII Congreso Internacional de la Lengua Española<br>Córdoba, Argentina<br>Calidad: Asistente |                          |
| <b>Taller: Periodismo Transmedia</b>   | 25/03/2019<br>26/03/2019 |
| Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019<br>VIII Congreso Internacional de la Lengua Española<br>Córdoba, Argentina<br>Calidad: Asistente |                          |
| <b>Mejorar las presentaciones orales y escritas</b>  | 12/11/2018               |
| Municipalidad de Córdoba<br>Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos<br>25 horas reloj<br>Modalidad: Virtual<br>Calidad: Participante           |                          |

**Redes Sociales y Comunidades Virtuales. Transformaciones en el campo laboral de la RR.PP. y la comunicación del turismo** 10/11/2018

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Calidad: Participante

**Marketing Digital** 19/10/2018

Municipalidad de Córdoba  
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos  
25 horas reloj  
Modalidad: Virtual  
Calidad: Participante

**IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales** 22/08/2018  
23/08/2018  
24/08/2018

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Artes  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Calidad: Asistente

**Periodismo y Comunicación** 21/08/2018

Secretaría de Modernización, Presidencia de la Nación  
Plataforma de Aprendizaje Virtual de Punto Digital  
Modalidad: Virtual  
Calidad: Cursante

**Introducción a la Oratoria y Publicidad en Redes Sociales** 9/05/2018  
y

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Calidad: Participante 10/05/2018

**Taller: Marketing Digital** Septiembre de 2016

La Metro: Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual  
Calidad: Participante

## **IDIOMAS**

**Inglés** 2020

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Intercomprensión en Italiano, Francés, Portugués** 2021

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación