

CURRICULUM VITAE

Nombre y Apellido: Mauricio Bazzana Sosa

Ocupación: Comunicador Institucional y Digital

Nacionalidad: argentino

Teléfono celular: 3513313294

E-mail: bazzanamauri@gmail.com



EDUCACIÓN

Técnico Universitario en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional 2018 - 2023

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de finalización: 1 de diciembre de 2023

Licenciatura en Comunicación Social - Comunicación Institucional 2018 - actualidad

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Estado: tesista

Profesorado Universitario en Comunicación Social 2024 - actualidad

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

EXPERIENCIA LABORAL

Comunicador Institucional 4/01/2024 - actualidad

Agencia COPA B
Modalidad de trabajo: remoto

Becario de Comunicación Institucional 1/08/2023

Universidad Nacional de Córdoba
Prorrectorado de Desarrollo Territorial
Campus Norte

Becario de Comunicación Institucional y Prensa 11/10/2022

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
Secretaría de la Comunidad Graduada

Práctica pre profesional en Comunicación 3/05/2022

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

-
16/06/2022

Community Manager
Profesional independiente

2019 -
actualidad

DOCENCIA

Ayudante alumno

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Cátedra: Seminario de Lengua de Señas
Resolución: 881/2023

1/08/2023 -
actualidad

Ayudante alumno

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Cátedra: Historia Social Contemporánea
Resolución: 82/2021

2/03/2020 -
20/11/2020

Ayudante alumno

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Cátedra: Historia Social Contemporánea
Resolución: 678/2019

1/03/2019 -
28/02/2020

COMPROMISO SOCIAL

Muestra de Carreras - Ingreso 2024

Universidad Nacional de Córdoba
Campus Norte
Calidad: Participante

5/09/2023
6/09/2023
7/09/2023

Programa de Voluntarios Guías

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calidad: Participante
Resolución N°: 12724/2020

2020

Hablemos de Derechos | Compromiso Social Estudiantil (CSE)

2019 y
2021

Universidad Nacional de Córdoba
Programa: Hablemos de Derechos
Calidad: Participante
Horas acreditadas: 45 horas

CONGRESOS - SEMINARIOS - TALLERES - CURSOS

Publicidad en Redes Avanzado (Paid Media)

Coderhouse

Calidad: Participante

18/11/2024

- actualidad

13º Congreso FOPEA: Periodismo Multiplataforma

Foro de Periodismo Argentino (FOPEA)

14/06/2024

13º Congreso FOPEA: Periodismo Multiplataforma

15/06/2024

Calidad: Participante

Google News Initiative (GNI)

14/06/2024

Google News

Foro de Periodismo Argentino (FOPEA)

13º Congreso FOPEA: Periodismo Multiplataforma

Calidad: Participante

Marketing 360º

12/04/2024

Universidad Nacional de Córdoba

Campus Norte

Capacitación en conjunto con: Microsoft - Eidos Global - TRUST (The Trust for the Americas)

Calidad: Cursante

Introducción a la Big Data

Octubre
de 2023

Instituto de Formación Política y Gestión Pública

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Universidad Siglo 21

Calidad: participante

Especialización en Comunicación Política

Marzo -
Mayo de
2023

Instituto de Formación Política y Gestión Pública

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Calidad: Participante

Experiencia de Entrenamiento Anti Desinformación para estudiantes de Periodismo

Marzo y
Abril de
2021

Chequeado

Calidad: Participante

Habilidades de Comunicación (Management)

10/07/2019

Municipalidad de Córdoba

Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos

8 horas reloj

Modalidad: Virtual

Calidad: Participante

La comunicación Eficaz (Management)	10/07/2019
Municipalidad de Córdoba	
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos	
8 horas reloj	
Modalidad: Virtual	
Calidad: Participante	
Segunda Bienal de Periodismo y Comunicación	7/06/2019
Universidad Nacional de Córdoba	
Facultad de Ciencias de la Comunicación	
Panel: Medioactivismo en Acción	
Calidad: Asistente	
Seminario Acción Digital - Marketing y comunicación para la transformación digital	25/04/2019
Universidad Tecnológica Nacional	
Facultad Regional Córdoba	
Leonardo Vargas Comunicación	
10 horas reloj	
Calidad: Asistente	
Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019	25/03/2019 26/03/2019
VIII Congreso Internacional de la Lengua Española	
Córdoba, Argentina	
Calidad: Asistente	
Taller: Crónica Narrativa	25/03/2019 26/03/2019
Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019	
VIII Congreso Internacional de la Lengua Española	
Córdoba, Argentina	
Calidad: Asistente	
Taller: Periodismo Transmedia	25/03/2019 26/03/2019
Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación CILE 2019	
VIII Congreso Internacional de la Lengua Española	
Córdoba, Argentina	
Calidad: Asistente	
Mejorar las presentaciones orales y escritas	12/11/2018
Municipalidad de Córdoba	
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos	
25 horas reloj	
Modalidad: Virtual	
Calidad: Participante	

Redes Sociales y Comunidades Virtuales. Transformaciones en el campo laboral de la RR.PP. y la comunicación del turismo 10/11/2018

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calidad: Participante

Marketing Digital 19/10/2018

Municipalidad de Córdoba
Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos
25 horas reloj
Modalidad: Virtual
Calidad: Participante

IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales 22/08/2018
23/08/2018
24/08/2018

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Artes
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calidad: Asistente

Periodismo y Comunicación 21/08/2018

Secretaría de Modernización, Presidencia de la Nación
Plataforma de Aprendizaje Virtual de Punto Digital
Modalidad: Virtual
Calidad: Cursante

Introducción a la Oratoria y Publicidad en Redes Sociales 9/05/2018
Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calidad: Participante
y
10/05/2018

Taller: Marketing Digital Septiembre
La Metro: Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual
Calidad: Participante de 2016

IDIOMAS

Inglés 2020

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Intercomprensión en Italiano, Francés, Portugués 2021
Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación